



Die Gründer-Agentur
für Niederösterreich.

PRESSE-INFORMATION

23. Juni 2010

Spannender Diskussionsabend des RIZ: „Wozu brauchen Kleinbetriebe PR?“

Public Relations kennt man meist vom Hörensagen – doch was sich genau hinter diesem Schlagwort verbirgt, ist vielen nicht geläufig. Am 22. Juni versuchte das RIZ, NÖ Gründeragentur, den Begriff im Rahmen einer Podiumsdiskussion den zahlreich erschienenen Gästen näher zu bringen: Im Landesmuseum NÖ beschäftigte sich eine hochkarätige Runde von PR-Experten, Journalisten und Jungunternehmern mit Fragen wie „Ist PR für Unternehmensgründer von Bedeutung?, „Und wenn ja, wie setzt man sie effektiv ein?“.

„Im Land Niederösterreich steht Öffentlichkeitsarbeit stets auf der Tagesordnung“, berichtete Wirtschaftslandesrätin Dr. Petra **Bohuslav** in ihrer Begrüßung, und war überzeugt: „PR kann dazu beitragen, ein positives Image aufzubauen und das Vertrauen in das Unternehmen zu stärken.“

Das Thema PR ist in KMU unterrepräsentiert, dies belegt eine Studie von GfK Austria, die im Auftrag des Public Relations Verbandes Austria (PRVA) 2008 zur Frage „Brauchen Klein- und Mittelbetriebe PR?“ in Auftrag gegeben worden war. Mag. Mathias **Miller-Aichholz**, Leiter des Arbeitskreises für KMU-PR des PR-Verbandes, stellte in seinem Impulsreferat die Ergebnisse dieser Studie vor: Kleine Unternehmen haben oftmals Berührungängste mit PR und sie assoziieren damit „groß und teuer“. Außerdem bestehen oft Unklarheiten, welchen Zweck PR hat und welche Wirkung PR-Maßnahmen haben.

Im Anschluss diskutierten unter der Leitung von Ernst **Weiss**, APA NÖ, Vertreter verschiedenster Professionen ihre Erfahrungen auf dem Gebiet der PR. Michael **Battisti**, Marketingleiter des ORF NÖ und ehemaliger Journalist, sprach über die Unterschiede zwischen PR-Arbeit für Onlinemedien und klassischen Medien und den Stellenwert von PR für Kleinunternehmer. Mag. Harald **Servus**, Stv. Chefredakteur der NÖN, gab verschiedene Tipps, wie man in der PR-Arbeit Anfangsfehler vermeiden kann und wie ein Jungunternehmer in einem Regionalmedium wie der NÖN redaktionell unterkommen kann. Wie man als Klein(st)unternehmer seine Chance nutzt, um in einer Tageszeitung wie dem Kurier transportiert zu werden, führte Michael **Jäger**, Chefredakteur des Kurier NÖ, aus.

RIZ-Geschäftsführerin Mag. Petra **Patzelt** brachte ein, wie man in der NÖ Gründeragentur RIZ das Thema PR erlebt: „Viele Unternehmensgründer sind natürlich an den Themen Marketing und Werbung interessiert, die meisten haben aber schlichtweg nicht die Zeit, um sich auch noch mit PR-Arbeit auseinander zu setzen. Kunden, die aber PR einmal erfolgreich eingesetzt haben, sehen diese als fixen Bestandteil ihrer Kommunikationsmaßnahmen an.“

Abgerundet wurde die Podiumsdiskussion von den zwei RIZ-Gründern Michael **Schruof**, Geschäftsführer von MyProduct.at und Genius Preisträger 2009, der darüber berichtete wie das medial große Echo sich positiv auf sein Geschäft ausgewirkt hat, und Ing. Bernhard **Gruber**, Geschäftsführer der L.U.X. Beleuchtungskonzepte GmbH, der ebensolches zu vermelden hatte und sich der Meinung anschloss, dass PR auch für Kleinstunternehmer sinnvoll ist und letztendlich zum Erfolg eines Unternehmens beiträgt.

Rückfragen Presseinformation:

RIZ NÖ-Gründeragentur, Mag. Solveigh Heinemann-Janousek, Tel. 02742/9000-19353, e-mail: heinemann@riz.co.at

Büro LR Dr. Petra Bohuslav, Mediensprecher Mag. Lukas Reutterer, Tel. 02742/9005-12026